

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ И АНАЛИЗА  
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «СЫКТЫВКАР»

«СЫКТЫВКАР» КАР КЫТШЫН  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЮКОНЛОН АДМИНИСТРАЦИЯСА  
ЭКОНОМИКАОН ДА АНАЛИЗ НУОДӨМӨН ВЕСЬКӨДЛАНІН

ул. Бабушкина, 22, г. Сыктывкар, Республика Коми, 167000  
тел. (8212) 294-159, 294-163, 294-165

---

Заключение по результатам экспертизы

Управление экономики и анализа администрации МО ГО «Сыктывкар» в соответствии с постановлением администрации МО ГО «Сыктывкар» от 29.12.2016 № 12/4634 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов МО ГО «Сыктывкар», экспертизе нормативных правовых актов МО ГО «Сыктывкар» рассмотрело постановление администрации МО ГО «Сыктывкар» от 18.04.2019 № 4/1100 «Об утверждении Положения об организации и проведении аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар») (далее – Положение, нормативный правовой акт).

Настоящее заключение подготовлено впервые.

1. Информация о целях НПА, источниках его официального опубликования, органе местного самоуправления МО ГО «Сыктывкар», принявшем нормативный правовой акт, и органе местного самоуправления МО ГО «Сыктывкар», осуществляющем функции по выработке политики и нормативно-правовому регулированию в соответствующей сфере деятельности.

Нормативный правовой акт разработан в целях организации работы Комитета по управлению муниципальным имуществом администрации МО ГО «Сыктывкар» при проведении аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»), заключению Договора и иных полномочий.

Нормативный правовой разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 05.12.2008 № 16/12-311 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Положение определяет порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»).

Положение устанавливает следующее:

– полномочия уполномоченного органа;

- порядок подготовки аукциона, в том числе: адрес электронной площадки; начальную цену лота; размер задатка; требования, предъявляемые к участнику аукциона; требования к содержанию и составу заявки на участие в аукционе;
- условия участия в аукционе;
- порядок проведения отбора участников закупки, а также случаи отказа в допуске к участию в аукционе.

Первоначальная версия постановления администрации опубликована в издании «Панорама столицы» № 15/1 от 22.04.2019.

Органом администрации МО ГО «Сыктывкар», отвечающим за разработку нормативного правового акта, является Управление архитектуры, городского строительства и землепользования администрации муниципального образования городского округа «Сыктывкар».

## 2. Информация о проведенных публичных мероприятиях, включая позиции сторон, участвовавших в экспертизе.

В рамках экспертизы управлением экономики и анализа проведены общественные обсуждения в период с 26.05.2022 по 24.06.2022. Информация была размещена на Интернет-портале для общественного обсуждения нормативных правовых актов Республики Коми и их проектов (pravo.rkomi.ru). Кроме этого, направлена на рассмотрение в адрес Торгово-промышленной палаты Республики Коми, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Республике Коми.

## 3. Анализ замечаний, предложений, рекомендаций, сведений (расчеты, обоснования), информационно-аналитических материалов, поступивших в ходе публичных консультаций.

По результатам публичного обсуждения указанного Положения замечаний, предложений, рекомендаций, сведений, информационно-аналитических материалов от представителей общественных организаций не поступило.

## 4. Анализ положений нормативного правового акта во взаимосвязи со сложившейся практикой их применения, их соответствие принципам правового регулирования.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются её владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

В соответствии с частью 5.6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По мнению специалистов ФАС России (письмо ФАС России от 31 мая 2010 года № АК/16754, от 26 октября 2012 года № АК/35008), орган местного самоуправления вправе принять локальный нормативный акт о процедуре проведения торгов.

Таким образом, можно отметить, что в указанном Положении соблюдены требования, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Гражданским кодексом Российской Федерации.

5. Определение характера и степени воздействия положений нормативного правового акта на регулируемые отношения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Нормативный правовой акт обеспечивает равные условия физическим и юридическим лицам для участия в аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности МО ГО «Сыктывкар» (за исключением территории Эжвинского района МО ГО «Сыктывкар»).

Действие Положения с начала его применения с учётом внесенных изменений, дополнений оценивается положительно.

6. Выявление отсутствия/наличия затруднений, вызванных применением положений нормативного правового акта, а также их обоснованность и целесообразность для целей регулирования соответствующих отношений.

Положения нормативного правового акта не создают условий, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам проведения экспертизы сделаны выводы о достижении заявленных целей правового регулирования.

7. Обоснование сделанных выводов, в том числе предложения по отмене или изменению нормативного правового акта или его отдельных положений.

Таким образом, рассматриваемый нормативный правовой акт принят во исполнение действующего законодательства, не влечет дополнительной нагрузки на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Предлагаем сохранить действующее правовое регулирование.

И.о. начальника управления  
экономики и анализа

Ю.С. Малышева

Начальник правового управления  
администрации МО ГО «Сыктывкар»

Н.В. Куделина